Bon de commande (n° 09-06-01-DR-PP)
A faxer à l'attention d'Hélène Charrondière au 01 70 98 95 52
ou à envoyer par courrier à Direct Research — 31, rue des Longs Prés — 92100 Boulogne-Billancourt

Je souhaite commander l'enquête « Les nouvelles politiques promotionnelles des laboratoires éthiques à l'officine : quelles perspectives à l'horizon 2010 ? »

❑ En version PDF, au tarif de **3 950 € HT** – 4 724,20 € TTC (TVA 19,6 %), pour toute commande
Pour plusieurs utilisateurs de la version PDF, nous consulter.

Options proposées

❑ Je souhaite une présentation orale détaillée des résultats de l'enquête (présentation gratuite)

❑ Un ou plusieurs exemplaire(s) papier de l'étude, facturé **50 € HT** – 59,8 € TTC (TVA 19,6 %)/l'unité
+ 10 € TTC de frais de port /l'unité – Nbre d'exemplaires : ……

Adresse

Société : ……

Nom : …… Prénom : ……

Nom de l'utilisateur pour la licence PDF : …… Fonction : ……

Adresse : …… Code postal : ……

Ville : ……E-mail : …… Tél. : ……

Adresse de facturation (si différente)

Société : ……

Nom : …… Prénom : …… Fonction : ……

Adresse : …… Code postal : ……

Ville : ……E-mail : …… Tél. : ……

N° de TVA intracommunautaire pour les achats hors de France

/……/……/……/……/……/……/……/……/……/……/……/……/……/

Mode de règlement – livraison à réception du règlement

❑ Chèque à l'ordre de Direct Research

❑ Virement : **30003/03766/00020402857/88 SOGEFRPP**

❑ Règlement à réception de la facture

Cachet de l'entreprise

Date : Signature :

DirectResearch
Etudes, Conseil et Formation