

Les initiatives innovantes des laboratoires élues par les Pharmaciens

Direct Medica a remis le 6 avril 2009, pour la septième année consécutive, les Trophées de l'innovation sur le plateau TV du salon Pharmagora.

La relation au pharmacien étant au cœur de l'activité de Direct Medica, la société accompagne les laboratoires dans leurs efforts de promotion auprès des équipes officinales depuis neuf ans.

Témoin de l'énergie et de la créativité déployée par les industriels pour innover dans leur offre de service en pharmacie, Direct Medica a souhaité mettre en lumière **les projets jugés les plus innovants par les pharmaciens via la remise des Trophées de l'Innovation.**

Après une présélection effectuée par un jury composé de personnalités reconnues dans la pharmacie, 29 projets ont été soumis au vote de 19 315 pharmaciens*, parmi lesquels 3 443 officinaux se sont exprimés.

Le jury était composé cette année de :

- Patrice Devillers - Président de l'USPO
- Philippe Gaertner - Président de la FSPF
- Claude Japhet - Président de l'UNPF
- Thierry Barthelme - Président des UTIP
- Véronique Pungier - Chef de Service Produits pour Le Moniteur, Pharmacien Manager et Porphyre
- Sophie Kerob-Schönborn - Directeur Général Direct Medica

* Par fax, email, et pendant le salon.

Les Lauréats 2009

◆ LE LANCEMENT PRODUIT À L'OFFICINE

Ce Trophée a été remis à **URGO** pour le lancement de leur produit **URGO ONGLES ABIMES**, indiqué pour les ongles abîmés par les mycoses et les traumatismes.

- **Remis à :** René LIORET (Directeur des opérations France), Bedros SARKISSIAN (Directeur Marketing) et Catherine UTET (Responsable Marketing)
- **Par :** Claude JAPHET, président de l'UNPF

◆ LE PROGRAMME DE FORMATION / INFORMATION INNOVANT

Ce Trophée a été remis à **SANOFI-AVENTIS** pour son **réseau de visiteurs médicaux** délivrant des formations adaptées au quotidien de l'officine.

- **Remis à :** Cédric GUYADER (Directeur Marketing officine)
- **Par :** Thierry BARTHELME, président de l'UTIP

◆ LE LANCEMENT DU MEDICAMENT CONSEIL

Ce Trophée a été remis à **NOVARTIS SANTE FAMILIALE** pour le lancement de leur produit **VOLTAFLEX**. Il s'agit de la première glucosamine avec AMM lancée sur le marché.

- **Remis à** : Isabelle COMOLET (chef de produits) et Jean Claude BACOS (Président)
- **Par** : Patrice DEVILLERS, président de l'USPO

◆ LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION INNOVANTE

Ce Trophée a été remis à **GLAXOSMITHKLINE**. Il récompense le lancement de la rubrique **OFFICINALEMENT NET** sur Pratispharma.com. L'objectif de ce programme est d'apporter un conseil et une information concrète aux pharmaciens d'officine et de les aider dans la prise en charge pour favoriser l'observance.

- **Remis à** : Alain COUDRAY (Directeur Commercial Ville) et Maxime VIGNE (Responsable des Relations Commerciales)
- **Par** : Claude JAPHET, président de l'UNPF

◆ LA NOUVEAUTE PRODUIT EN COSMETIQUE

Ce Trophée a été remis à **NUXE** pour le lancement de produit **AROMA VAILLANCE EXPRESS**. Il s'agit du premier stylo Roll-on combleur de Rides Profondes à l'action ciblée et instantanée.

- **Remis à** : Cécile DEBIEVRE (Directrice Générale)
- **Par** : Véronique PUNGIER, chef de Service Produits pour Le Moniteur et Pharmacien Manager

◆ LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU PATIENT PAR L'EQUIPE OFFICINALE

Ce Trophée a été remis à **BIOGARAN** pour **MEDIKID**. Il s'agit d'une mallette qui accompagne les enfants dans tous leurs déplacements afin d'assurer un bon suivi de leur traitement et d'éviter le risque d'une mauvaise prise ou de rupture thérapeutique.

- **Remis à** : Corinne DARDEL (Chef de Groupe Marketing)
- **Par** : Philippe GAERTNER, président de la FSPF

◆ PRIX SPECIAL DU JURY

Comme chaque année, un Prix Spécial du jury a été décerné. Pour cette édition, le Prix Spécial a été remis à **ROCHE PHARMA** et à **ROCHE DIAGNOSTICS**. Il récompense leur **campagne de co-dépistage diabète et dysfonctionnement rénal à l'officine**. Cette campagne valorise le rôle d'acteur de santé du pharmacien et permet de développer la relation ville-hôpital. L'objectif de Roche est de favoriser un diagnostic précoce du diabète et du dysfonctionnement rénal en impliquant véritablement le pharmacien en tant que professionnel de santé.

- **Remis à** : Valérie DUROCHER (Directrice du Service Ville), Cyril BISMUTH (Négociateur Marketing Grands Comptes Ville), Frédéric LEGORREC (Responsable Marketing et Grands Comptes) et SARA COAJOU (Chef de Produits Diabète).
- **Par** : Sophie KEROB-SCHONBORN, directeur général Direct Medica

Les nominés 2009 : Leurs candidatures ont été reconnues innovantes et validées par le jury :

Bausch&Lomb Laboratoire Chauvin, Bio Beauté, Boehringer Ingelheim, Bioderma, Biogaran, Biotherm, UPSA conseil, Ethicon Endo-Surgery, Genevrier, Gibaud, GlaxoSmithKline, Klorane, Lifescan, Lohmann & Rauscher, Mer&Miel, Novartis Santé Familiale, Nuxe, Pfizer, Roche Pharma et Roche Diag, Sanofi-aventis, Spirig, Urgo, Veld's, Vidal, Wyeth Santé Familiale.

Pour toute demande d'informations complémentaires, veuillez contacter :

Véronique Haffner - Marketing et Communication Direct Medica
Tél : 01 70 95 64 11/00 - Mail : vhaffner@directmedica.com